

Predator Gaming Indonesia Kembali Hadir sebagai Mitra Resmi VCT Pacific 2026

Sebagai mitra resmi VCT Pacific 2026, Predator Gaming Indonesia kembali menghadirkan berbagai aktivitas komunitas setelah menjangkau lebih dari 850 ribu penggemar esports VALORANT pada musim sebelumnya.

Jakarta, 6 April 2026 - Acer melalui Predator Gaming Indonesia kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung perkembangan ekosistem esports, dan menjadi mitra resmi VCT Pacific 2026. Dalam penyelenggaraan tahun ini, Predator Gaming menghadirkan desktop gaming Predator Orion 7000 sebagai perangkat resmi yang digunakan di arena pertandingan. Kehadiran Predator Orion 7000 di panggung kompetisi menjadi bukti kapabilitas perangkat Predator Gaming dalam menghadirkan performa yang cepat, stabil, dan konsisten untuk gameplay yang kompetitif. Hal ini juga menjawab kebutuhan gamer profesional yang membutuhkan perangkat dengan respons tinggi dan performa maksimal selama pertandingan.

Fransisca Maya, Head of Marketing Acer Indonesia, mengatakan, “Esports telah berkembang menjadi industri global yang sangat dinamis, dan VCT Pacific menjadi salah satu panggung paling kompetitif di kawasan Asia Pasifik. Sebagai brand PC terkemuka di Indonesia, Acer melalui Predator Gaming Indonesia bangga dapat kembali mendukung penyelenggaraan VCT Pacific 2026. Dukungan ini menunjukkan hadirnya perusahaan untuk bertumbuh bersama ekosistem esports melalui teknologi perangkat gaming berperforma tinggi serta kontribusi nyata. Kami berharap keterlibatan Predator Gaming Indonesia dapat menjadi bagian dari upaya jangka panjang membangun ekosistem esports yang berkelanjutan, dan membangun generasi baru *gamer* di kawasan asia pasifik.”

Sebagai salah satu liga esports VALORANT paling bergengsi di kawasan, VCT Pacific 2026 mempertemukan tim-tim profesional terbaik dari berbagai negara di Asia Pasifik untuk bersaing memperebutkan posisi menuju turnamen internasional. VCT Pacific Stage 1 berlangsung mulai April hingga Mei 2026, dengan babak penyisihan grup hingga playoff awal digelar di Seoul, Korea Selatan, sebelum puncak kompetisi Stage 1 Finals diselenggarakan secara offline di Ho Chi Minh City, Vietnam pada Mei 2026. Setelah itu, kompetisi akan berlanjut ke VCT Pacific Stage 2 yang menjadi penentu perjalanan tim menuju turnamen global berikutnya. Puncak kompetisi Stage 2 Finals dijadwalkan berlangsung pada September 2026 di Busan, Korea Selatan, menghadirkan pertandingan final yang mempertemukan tim-tim terbaik dari kawasan Asia Pasifik.

Predator Gaming Hadirkan Berbagai Aktivitas Komunitas Selama VCT Pacific 2026
Untuk meramaikan VCT Pacific 2026, Predator Gaming Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas komunitas yang dirancang untuk membawa pengalaman kompetisi esports lebih dekat kepada para penggemar esports VALORANT di Indonesia.



Sepanjang berlangsungnya Stage 1 hingga Stage 2, Predator Gaming Indonesia menghadirkan berbagai aktivitas komunitas seperti Online Watch Party VCT Pacific, live streaming podcast, hingga *Viewing Party* yang merupakan community gathering untuk menyaksikan pertandingan VCT secara offline. Inisiatif ini melanjutkan antusiasme komunitas pada musim sebelumnya, di mana pada 2025 program VCT Watch Party dan podcast Predator Gaming Indonesia berhasil menjangkau lebih dari 850 ribu penggemar esports VALORANT secara kumulatif. Program ini tayang di kanal YouTube Predator Gaming Indonesia sepanjang musim VCT Pacific, mulai Maret hingga Agustus 2026. Melalui program ini, para penggemar dapat menikmati keseruan pertandingan sekaligus mendapatkan berbagai diskusi dan insight seputar kompetisi bersama pemain profesional, streamer, pemilik tim, serta berbagai figur di ekosistem esports.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Predator Gaming Indonesia dan berbagai inovasi terbarunya, kunjungi www.acerid.com atau ikuti kanal resmi Predator Gaming Indonesia di Instagram, TikTok, dan YouTube untuk mendapatkan update terbaru mengenai produk, promo, serta berbagai aktivitas komunitas lainnya.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berkembang dan berinovasi di seluruh lini produknya yakni komputer dan display, sekaligus berekspansi ke lini bisnis baru. Acer juga berkomitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dengan terus mengeksplorasi peluang-peluang baru yang sejalan dengan tanggung jawab lingkungan dan sosial perusahaan. Acer Group didukung oleh hampir 12.000 karyawan yang berdedikasi dalam riset, desain, pemasaran, penjualan, serta dukungan produk, solusi, dan layanan yang menjembatani manusia dan teknologi. Kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1999 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan *hardware* menjadi *hardware + solutions + services*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan *manpower* dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 19 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2026. Acer secara konsisten mengembangkan portofolionya melalui lini Predator Gaming untuk kebutuhan gaming dan esports, Altos untuk solusi bisnis perusahaan, Acerpure untuk hidup lebih nyaman, serta Acer Fashion yang menghadirkan produk *lifestyle* dan *wearable*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 115 lokasi di 95 kota pada 36 provinsi di Indonesia dan 2 lokasi di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Situs : acer.com/id-id
Press Room : acerid.com/siaran-pers
Blog : acerid.com
Instagram & X : [acerID](https://www.instagram.com/acerID)
Facebook : [facebook.com/acerindonesia](https://www.facebook.com/acerindonesia)
YouTube : [youtube.com/acerindonesia](https://www.youtube.com/acerindonesia)

Media Contacts Acer Indonesia

Renaldy Felani
Marketing Communication Manager - Acer Indonesia
renaldy.felani@acer.com

Abhipraya
Advo Indonesia - Public Relations
Abhipraya@advo-indonesia.com
+62 81214914495

©2026 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia



melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.